

Profil

Qualités requises :

- Forte motivation
- Dynamisme
- Capacité à communiquer, à écouter
- Bonne présentation

Conditions d'admission

- Etre titulaire du CAP Esthétique cosmétique
- Etre en contact avec un employeur disposé à signer un contrat de travail
- Ou justifier de 5 années d'expérience dans la profession

Programme sur 2 ans

- Français
- Physique - Chimie appliquées
- Biologie humaine appliquée
- Conseil en esthétique, cosmétique, parfumerie
- Soins esthétiques (corps, visage)
- Maquillage
- Manucurie - Beauté des pieds
- Epilation
- Parfums et produits parfumant
- Ergonomie, hygiène, sécurité
- Installation, aménagement des locaux
- Réglementation professionnelle
- Gestion de l'entreprise
 - > Création, rachat, exploitation
 - > Pilotage
 - > Comptabilité, gestion
 - > Management du personnel
- Vente - Conseil
- Art appliqué à la profession

Compétences globales

Le titulaire du BP Esthétique Cosmétique Parfumerie est compétent en soins esthétiques et en maquillage. Il conseille, vend des prestations de services et des produits cosmétiques et parfums.

Il assure l'animation des pôles de vente et gère des unités de prestations de services ou de vente.

Il participe à la formation des personnels et peut assurer la gestion administrative et financière de l'entreprise.

Environnement et matériel pédagogique

Bien situés au coeur de la ville, à proximité de la gare SNCF et routière, desservis par le réseau intra-urbain de communication, les locaux sont aménagés pour répondre aux objectifs de la formation : salles spécialisées pour les soins (Corps et visage, maquillages, manucuries, épilations) recevant du public, et où sont organisées des conféren-

ÉCOLE / ENTREPRISE

- La formation se fait dans le cadre d'un emploi salarié sur 2 ans (contrat de professionnalisation ou autre)

Débouchés :

Le titulaire du BP Esthétique Cosmétique Parfumerie est un technicien hautement qualifié qui exerce les activités suivantes :

- En instituts de beauté, parfumerie : Esthéticien(ne) hautement qualifié, directeur(trice) technique
- En entreprise de distribution de produits et de matériel : Animateur(trice) de pôle vente ou itinérant auprès de la clientèle
- Autres secteurs d'activités : Etablissements de soins, centres de convalescence, de réadaptation, résidences d'accueil pour personnes âgées, thalassothérapie, balnéothérapie, centres de vacances, de loisirs, de remise en forme, secteur indépendant : Esthéticien(ne) hautement qualifiée, conseillère en image personnelle.

RÈGLEMENT D'EXAMEN

ÉPREUVES	Nature	Durée	Coefficient
<input type="checkbox"/> E1 - Techniques esthétiques	Pratique	3 h 30	7
<input type="checkbox"/> E2 - Maquillage	Pratique	2 h 30	3
<input type="checkbox"/> E3 - Conseil et vente - Actions professionnelles			
> Suivi de clientèle et animation	Oral	40 min	3
> Suivi de clientèle et animation	Oral	20 min	1
<input type="checkbox"/> E4 - Sciences et technologie	Ecrit	4 h 30	8
<input type="checkbox"/> E5 - Gestion de l'entreprise	Ecrit	3 h	4
<input type="checkbox"/> E6 - Expression Française et ouverture sur le monde	Ecrit	3 h	3

École de l'esthétique
et de la coiffure
de Grenoble

GRENOBLE

27, rue Turenne
38000 Grenoble

04 76 46 00 47

grenoble@univeria.fr